



Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Evidenze congiunturali secondo trimestre 2024 e prospettive al mese di settembre 2024

Presentazione della ricerca

Treviso, 25/07/2024 (23198tx 2024 II trim/01)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Politiche di sostenibilità

Digitalizzazione

Metodo e back up

Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2024 e prospettive a settembre 2024.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ Il report di questo trimestre è stato arricchito con i temi monografici «*Politiche di sostenibilità*» e «*Digitalizzazione*».
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi. Le interviste sono state effettuate nel mese di luglio 2024.

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

UNIVERSO DELLE IMPRESE

Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2024 sono quasi 37 mila, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio. **CRESCE NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2024 RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE IL TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI TREVISO, IN PARTICOLARE LE IMPRESE DEL TURISMO E QUELLE DEI SERVIZI. NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ANNO LE IMPRESE ATTIVE SONO 36.862, CONTRO LE 36.671 DEL TRIMESTRE PRECEDENTE.**

CONGIUNTURA E PREVISIONE

Migliora leggermente il clima di fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana al secondo trimestre del 2024. La previsione per il mese di settembre è pressoché stabile. **Migliora il clima di fiducia nell'andamento della propria impresa** nel mese di giugno 2024. L'indicatore previsionale è allineato a quello congiunturale, entrambi al di sopra della media nazionale del terziario.

Le imprese del terziario della provincia di Treviso registrano nel mese di giugno 2024 un netto aumento dei ricavi: l'indicatore congiunturale è pari a 53. Il dato è destinato a rimanere stabile per il mese di settembre 2024. Indicatore congiunturale e previsionale sono al di sopra della media nazionale. Stabile l'andamento dell'occupazione nel secondo trimestre del 2024 rispetto al trimestre precedente. Un lieve miglioramento è previsto per il mese di settembre 2024. Il dato previsionale è allineato a quello del terziario nazionale.

Migliora l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Un ulteriore lieve miglioramento è previsto per la fine del mese di settembre 2024. **Migliora la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario.** L'indicatore è destinato ad aumentare leggermente per il mese di settembre 2024.

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Aumentano le imprese del terziario che hanno chiesto credito nel secondo trimestre dell'anno 2024. Complessivamente, aumenta leggermente la percentuale di imprese che vedono accolta interamente e parzialmente (61%) la loro richiesta di credito, rispetto al trimestre precedente (60%). Il 55% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 36% per effettuare investimenti e il 9% per ristrutturare un debito. **La percentuale di imprese che richiedono credito per effettuare investimenti è allineata alla media nazionale del settore terziario. Migliora vertiginosamente nel secondo trimestre dell'anno il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse).** Il dato è leggermente superiore a quello della media del terziario Italia. **Migliora parallelamente il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito.** L'indicatore al secondo trimestre del 2024 è pari a 43 ed allineato a quello del terziario nazionale. **Migliora il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese** a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore è pressoché allineato a quello della media del terziario nazionale.

SOSTENIBILITA'

Circa il 56% delle imprese del terziario della provincia di Treviso definisce «sostenibile» la propria impresa, ovvero ritiene di aver effettuato azioni virtuose volte a diminuire l'impatto ambientale. **Negli ultimi due anni, il 28,7% delle imprese di Treviso ha investito in politiche per la sostenibilità. Il fenomeno è particolarmente accentuato presso i settori dei pubblici esercizi, della ricezione turistica e dei trasporti. Aumenta la percentuale di imprese che hanno intenzione di investire in sostenibilità nei prossimi due anni ed è pari al 37,3% delle imprese del terziario della provincia di Treviso.**

NEGLI ULTIMI DUE ANNI le imprese di Treviso che hanno effettuato investimenti in sostenibilità hanno investito in media il 12,9% dei propri ricavi. **La previsione per gli investimenti in sostenibilità dei prossimi due anni (2024-2025) sale al 15,8% dei ricavi.** Risparmio ed efficientamento energetico (57,5%) e adozioni di prodotti riutilizzabili/riciclabili (45%) sono i principali investimenti effettuati dalle imprese di Treviso nel campo della sostenibilità ambientale. I motivi principali per cui le imprese di Treviso non hanno investito in sostenibilità negli ultimi due anni sono i costi elevati (25,1%) e la mancanza di competenze e risorse

(22,1%).

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

Tutelare e rispettare il territorio (70%) e tutelare il futuro e il benessere della comunità (62,5%) sono i principali motivi per cui le imprese di Treviso hanno deciso di intraprendere azioni «green». La troppa burocrazia prevista per i finanziamenti (35,4%), un quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso (28,3%) e mancanza di budget e/o finanziamenti (27,6%) sono le maggiori difficoltà riscontrate dall'81,1% delle imprese che hanno investito in sostenibilità o che lo hanno in programma. **Il 67,5% delle imprese della provincia di Treviso ha valorizzato i propri investimenti in sostenibilità attraverso strumenti di comunicazione.** Tra questi, i social network (76,9%) sono i più utilizzati.

DIGITALIZZAZIONE

Il 43,4% delle imprese di Treviso ha investito in digitalizzazione negli ultimi due anni. Il restante 56,6%, invece, desiderava farlo ma non ha potuto (12,5%) o non ha investito poiché aveva già investito in precedenza (44,1%). Il livello di digitalizzazione attuale considerato sufficiente (43,9%), una richiesta di investimento elevato in attrezzature e strumenti (16,3%) ed investimenti in digitalizzazione negli anni passati (15,4%) sono i principali motivi per cui le imprese non vogliono investire nel digitale. Investimenti in digital marketing (43,8%), la condivisione elettronica di documenti con clienti o fornitori (42,1%), investimenti in sicurezza informatica e cyber security (41,3%) sono i principali investimenti che le imprese hanno effettuato in digitalizzazione. **La difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni e consulenti) e la poca informazione sul tema, ovvero non avere chiaro cosa fare, sono i principali ostacoli che hanno rallentato o impedito il processo di transizione digitale** delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

L'ALTA PROPENSIONE AD INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITA' E NELLA DIGITALIZZAZIONE È SEGNO DI ALTA SENSIBILITA' E ATTENZIONE A QUESTE TEMATICHE.

Universo delle imprese II TRIMESTRE 2024 | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2024 sono quasi 37 mila, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso



62.298*

Di cui attive

57.993

Analisi per settore di attività

 Manifattura 9.628

 Costruzioni 11.467

 **Commercio** 15.519

 **Turismo** 4.234

 **Servizi** 17.109

TERZIARIO

36.862

(64% delle imprese extra agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel secondo trimestre 2024, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Universo delle imprese | Cresce nel secondo trimestre del 2024 rispetto al trimestre precedente il terziario della provincia di Treviso, in particolare le imprese del turismo e quelle dei servizi. Nel secondo trimestre dell'anno le imprese attive sono 36.862, contro le 36.671 del trimestre precedente.

IMPRESE ATTIVE TERZIARIO TREVISO MARZO 2024

57.720

Di cui...

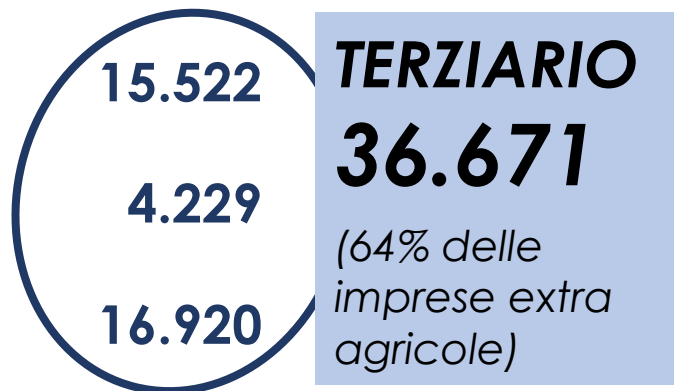
 Manifattura 9.628

 Costruzioni 11.421

 Commercio 15.522

 Turismo 4.229

 Servizi 16.920



IMPRESE ATTIVE TERZIARIO TREVISO GIUGNO 2024

57.993

Di cui...

 Manifattura 9.628

 Costruzioni 11.467

 Commercio 15.519

 Turismo 4.234

 Servizi 17.109

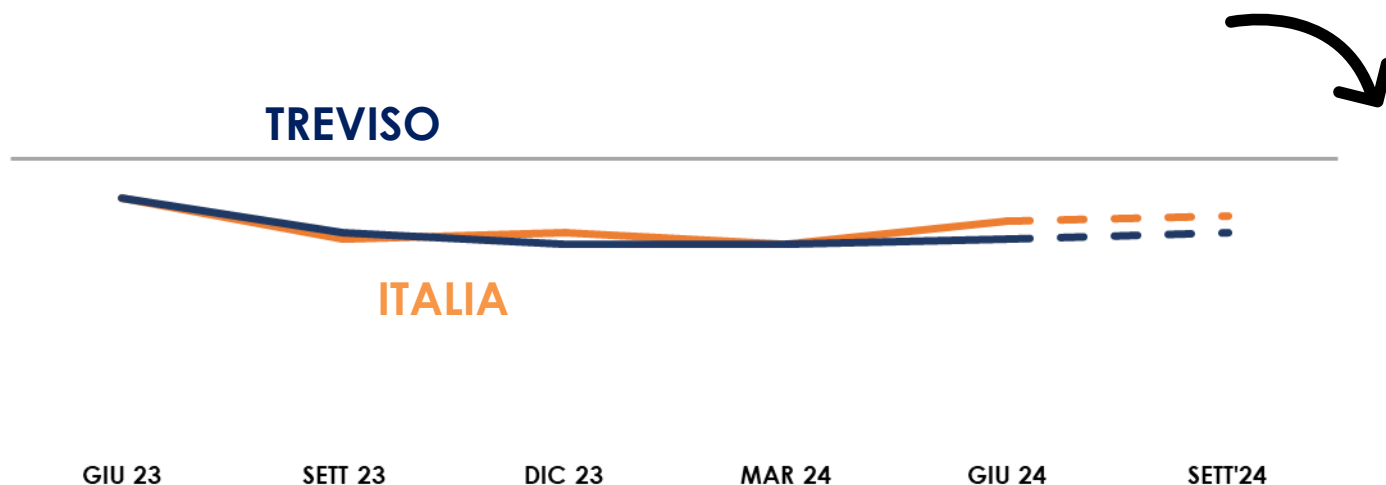


* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel secondo trimestre 2024, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Clima di fiducia | Migliora leggermente il clima di fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana al secondo trimestre del 2024. La previsione per il mese di settembre è pressoché stabile.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



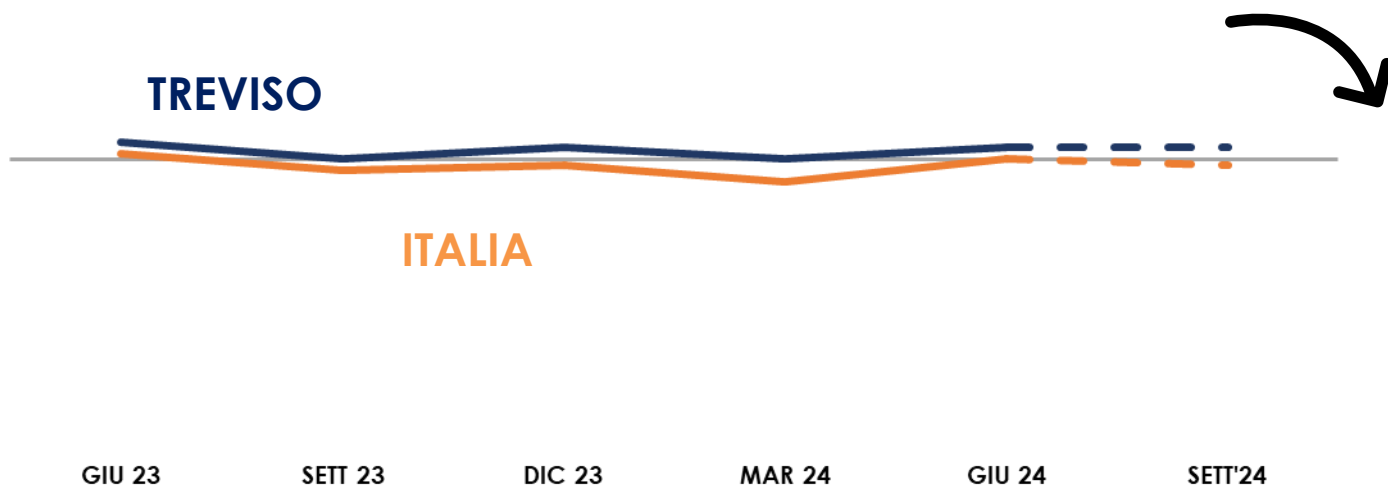
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	18%	50%	32%	43	43
SETT '23	16%	42%	42%	37	36
DIC '23	8%	54%	38%	35	37
MAR '24	9%	53%	38%	35	35
GIU '24	9%	54%	37%	36	39
PREV. SETT'24				37	40

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia andamento impresa | Migliora il clima di fiducia nell'andamento della propria impresa nel mese di giugno 2024. L'indicatore previsionale è allineato a quello congiunturale, entrambi al di sopra della media nazionale del terziario.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



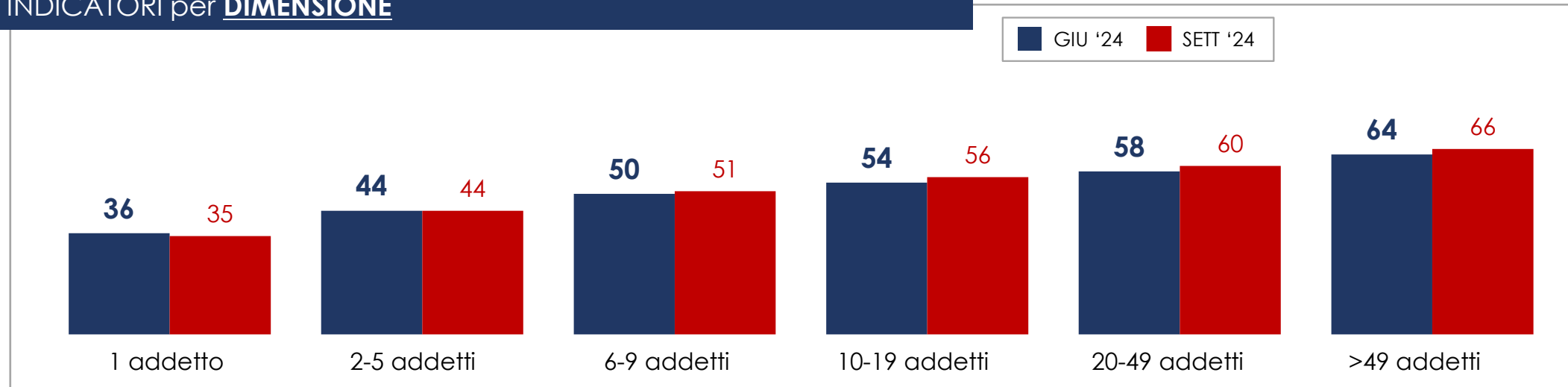
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	25%	56%	19%	53	51
SETT' 23	19%	62%	19%	50	48
DIC '23	18%	68%	14%	52	49
MAR '24	18%	63%	19%	50	46
GIU '24	19%	65%	16%	52	50
PREV. SETT'24				52	49

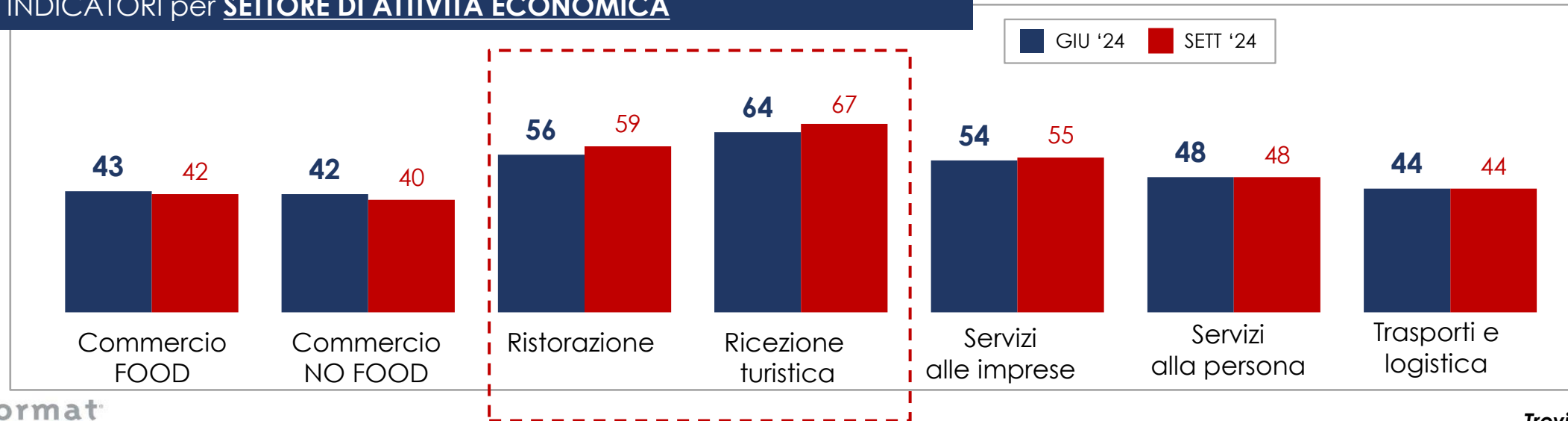
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



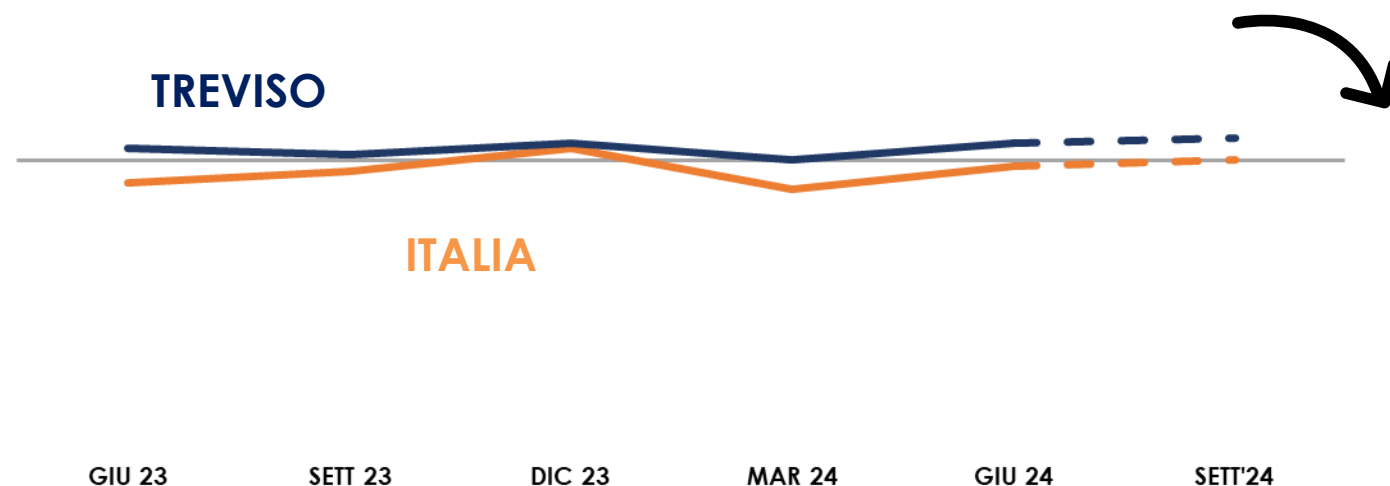
INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Andamento dei ricavi | Le imprese del terziario della provincia di Treviso registrano nel mese di giugno 2024 un netto aumento dei ricavi: l'indicatore congiunturale è pari a 53. Il dato è destinato a rimanere stabile per il mese di settembre 2024. Indicatore congiunturale e previsionale sono al di sopra della media nazionale.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



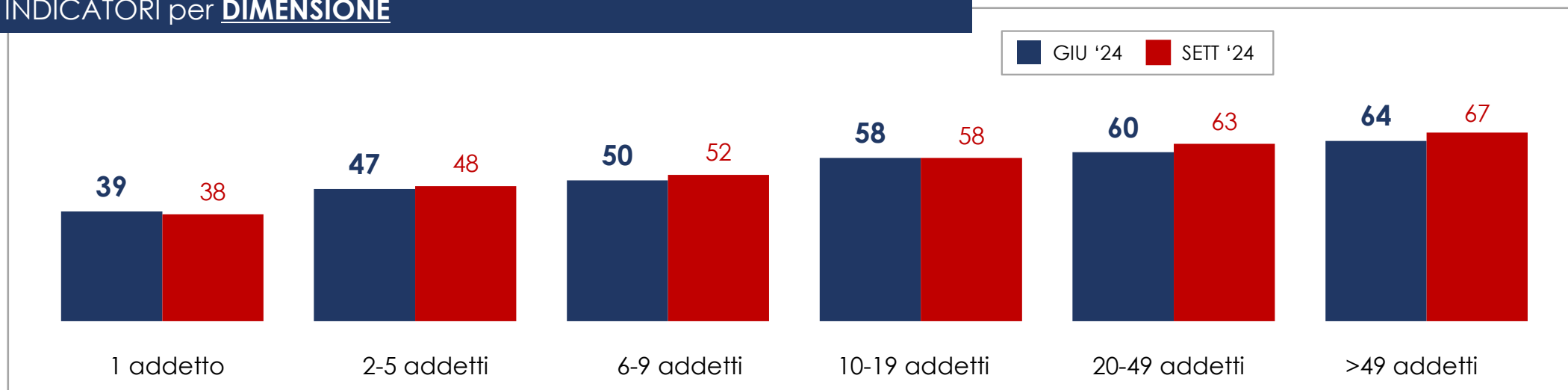
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	20%	58%	22%	52	46
SETT '23	17%	71%	14%	51	48
DIC '23	16%	73%	11%	53	52
MAR '24	15%	69%	16%	50	45
GIU '24	20%	67%	13%	53	49
PREV. SETT'24				54	50

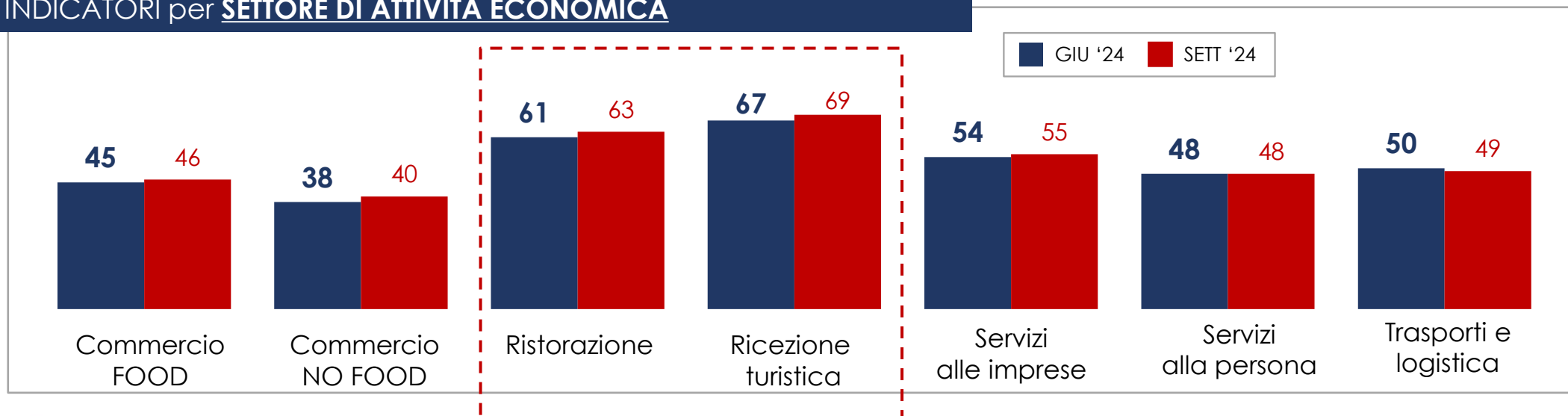
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



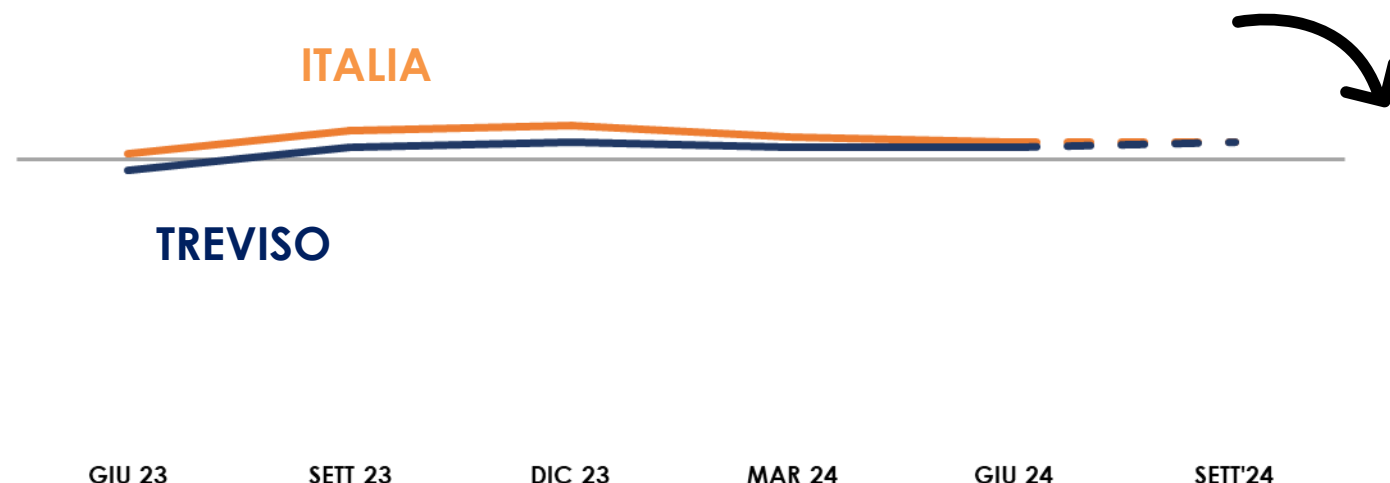
INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Occupazione | Stabile l'andamento dell'occupazione nel secondo trimestre del 2024 rispetto al trimestre precedente. Un lieve miglioramento è previsto per il mese di settembre 2024. Il dato previsionale è allineato a quello del terziario nazionale.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



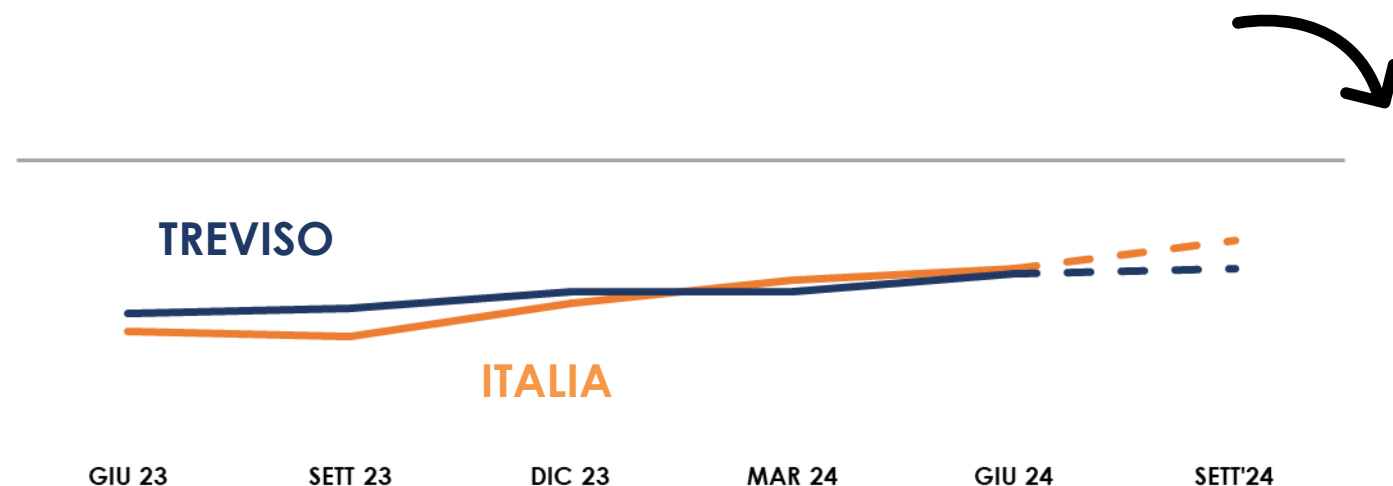
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	10%	76%	14%	48	51
SETT '23	6%	92%	2%	52	55
DIC '23	10%	85%	8%	53	56
MAR '24	10%	83%	7%	52	54
GIU '24	9%	86%	5%	52	53
PREV. SETT'24				53	53

Base campione: 800 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Prezzi praticati dai fornitori | Migliora l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Un ulteriore lieve miglioramento è previsto per la fine del mese di settembre 2024.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



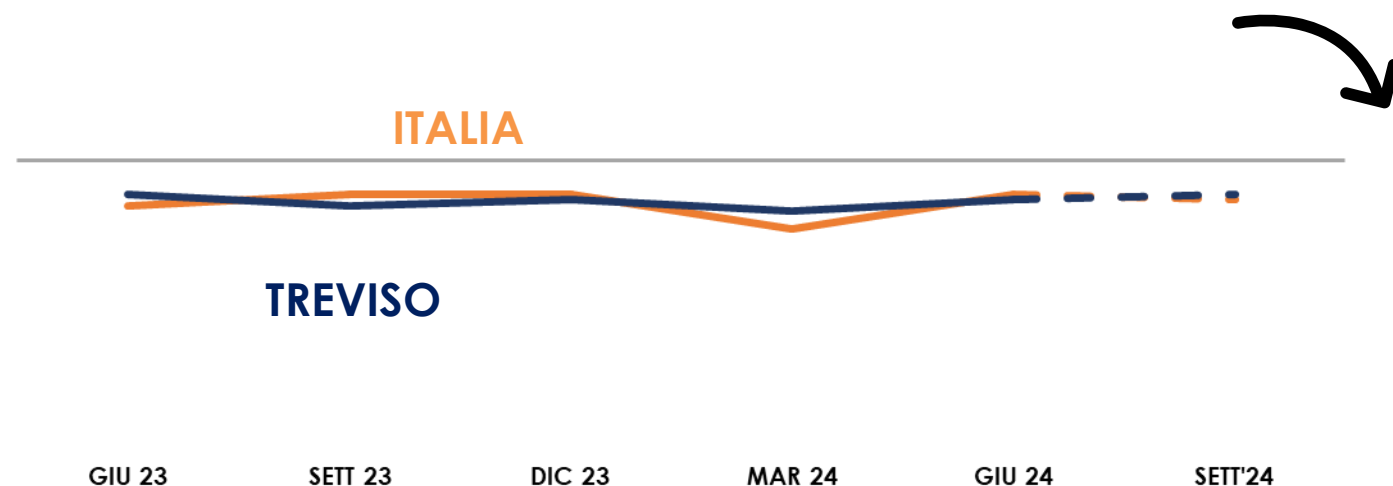
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	1%	43%	56%	23	20
SETT' 23	1%	38%	61%	24	19
DIC '23	2%	49%	48%	27	25
MAR '24	49%	47%	4%	27	29
GIU '24	43%	54%	3%	30	31
PREV. SETT'24				31	36

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Migliora la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. L'indicatore è destinato ad aumentare leggermente per il mese di settembre 2024.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



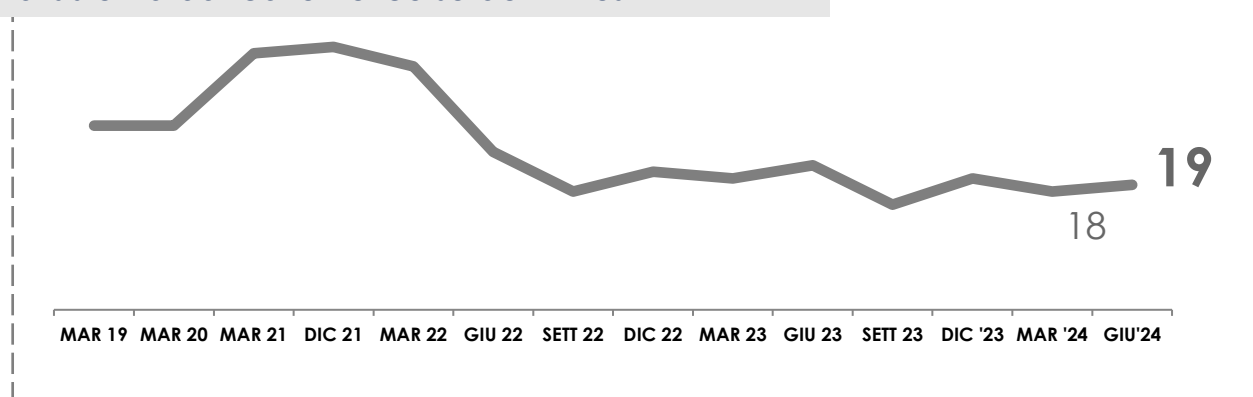
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	7%	74%	19%	44	42
SETT '23	5%	75%	21%	42	44
DIC '23	10%	66%	24%	43	44
MAR '24	7%	69%	25%	41	38
GIU '24	7%	73%	20%	43	44
PREV. SETT'24				44	43

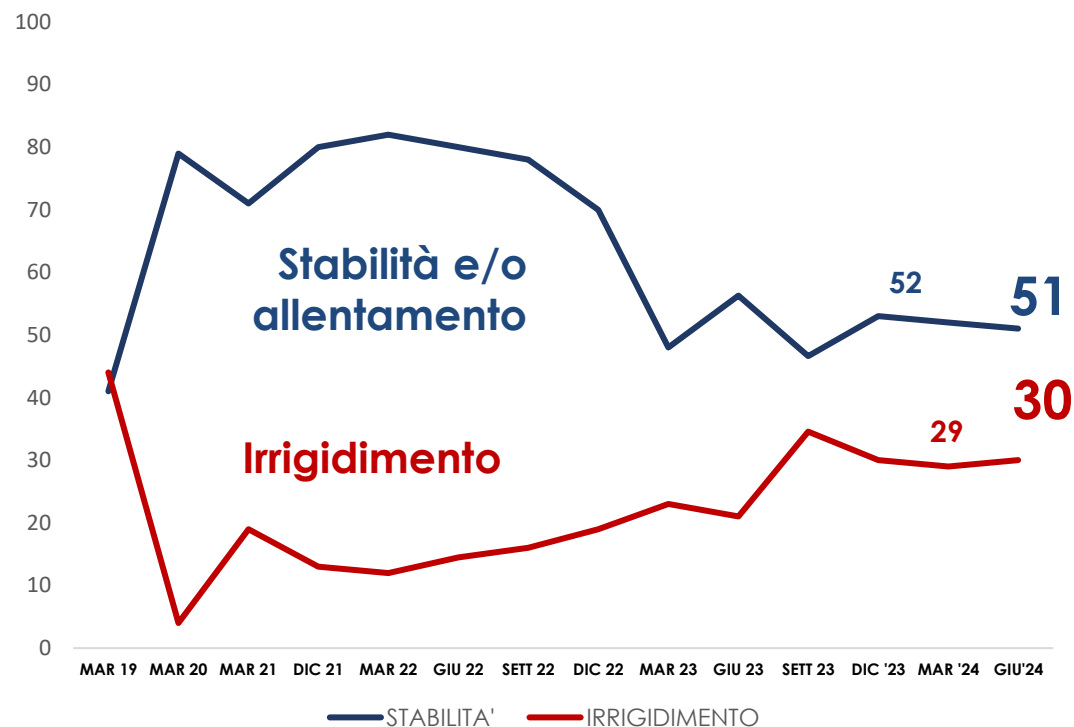
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Aumentano le imprese del terziario che hanno chiesto credito nel secondo trimestre dell'anno 2024. Complessivamente, aumenta leggermente la percentuale di imprese che vedono accolta interamente e parzialmente (61%) la loro richiesta di credito, rispetto al trimestre precedente (60%).

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



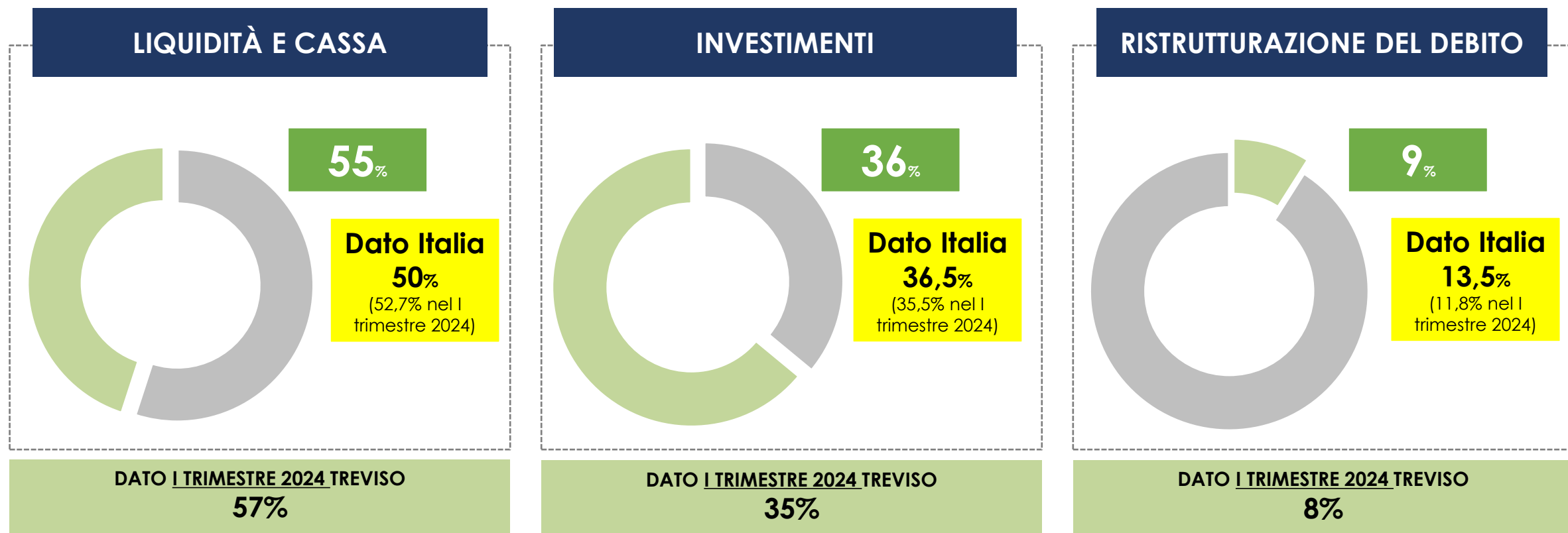
Esito della domanda di credito (2024 II TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
51%	10%	20%	19%

Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 55% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 36% per effettuare investimenti e il 9% per ristrutturare un debito. La percentuale di imprese che richiedono credito per effettuare investimenti è allineata alla media nazionale del settore terziario.

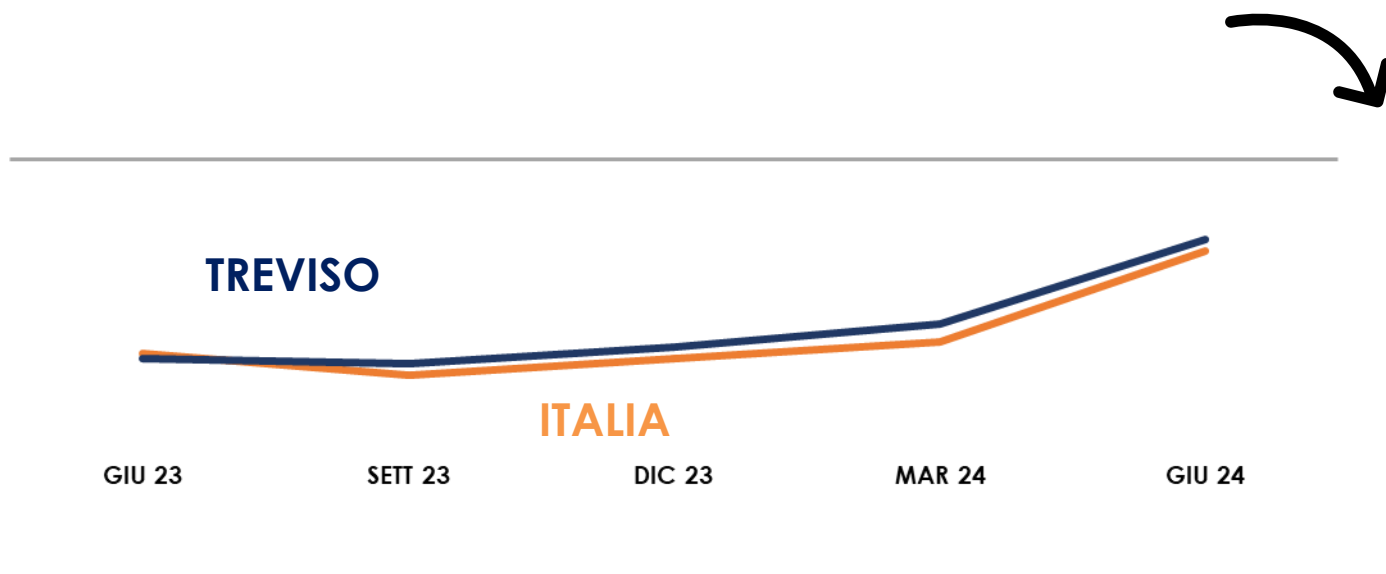
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 440 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | Migliora vertiginosamente nel secondo trimestre dell'anno il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). Il dato è leggermente superiore a quello della media del terziario Italia.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

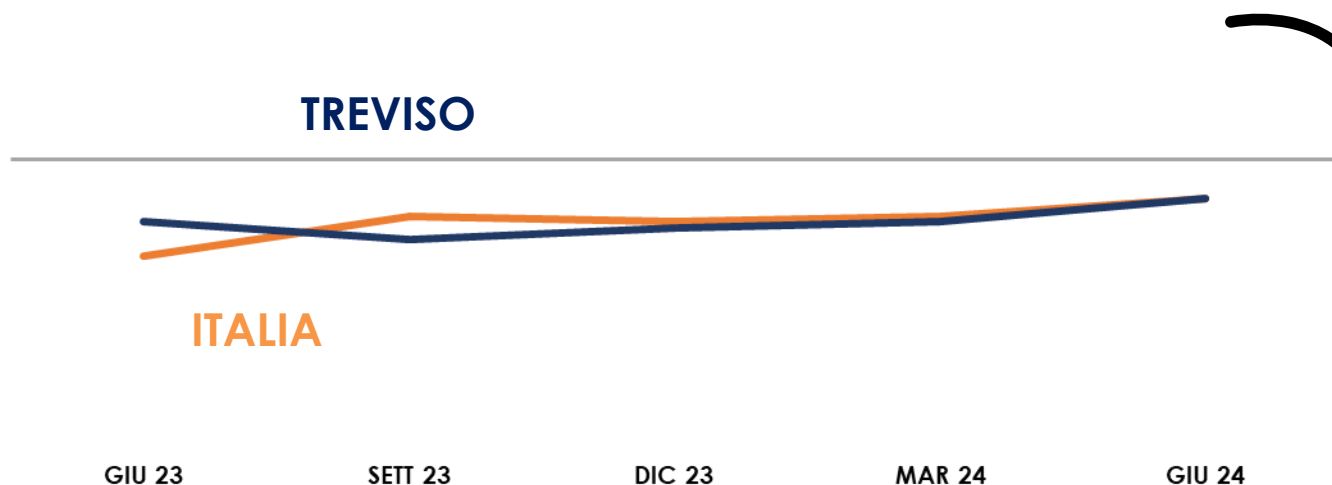
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE 18
GIU '23	2%	25%	72%	15	16
SETT '23	2%	24%	75%	14	12
DIC '23	3%	28%	69%	17	15
MAR '24	4%	34%	62%	21	18
GIU '24	13%	45%	42%	36	34

Base campione: 440 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Migliora parallelamente il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. L'indicatore al secondo trimestre del 2024 è pari a 43 ed allineato a quello del terziario nazionale.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

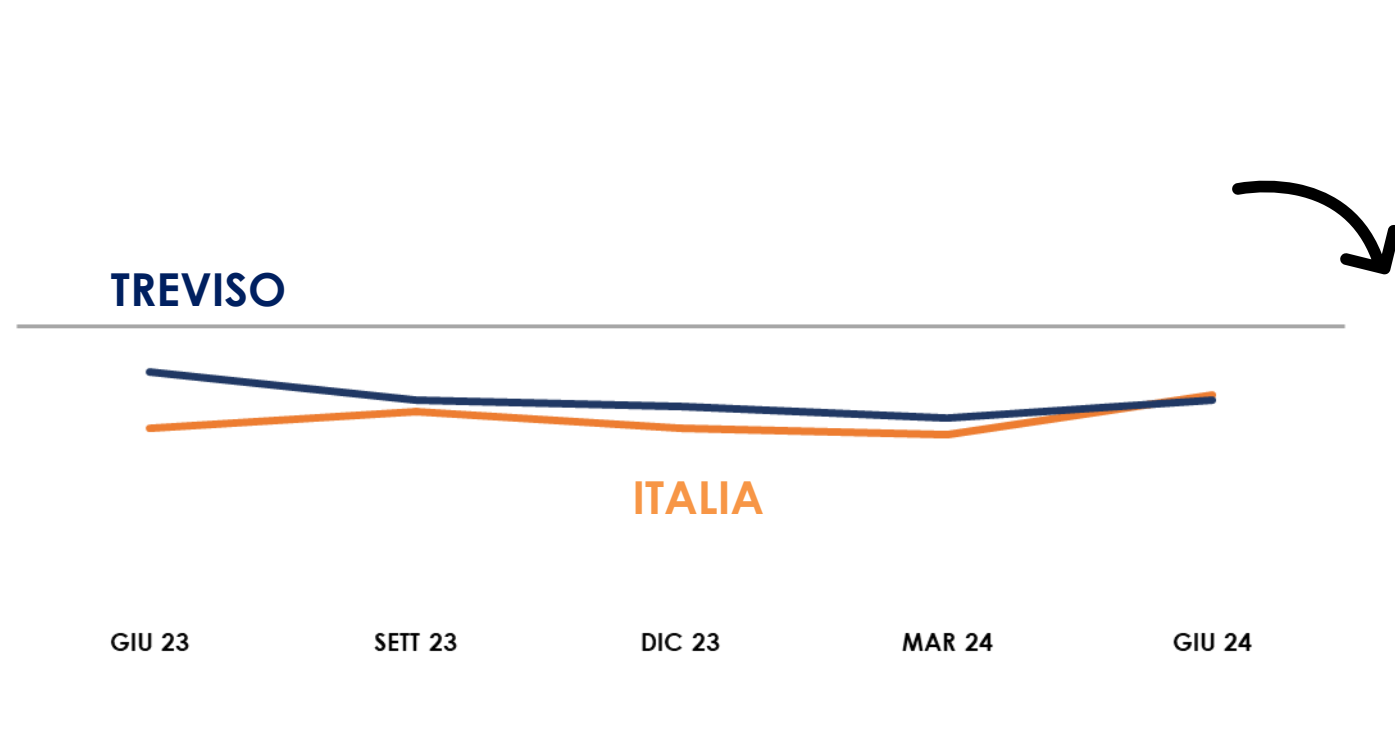
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	4%	70%	26%	39	33
SETT '23	2%	68%	30%	36	40
DIC '23	1%	74%	25%	38	39
MAR '24	1%	75%	23%	39	40
GIU '24	4%	78%	18%	43	43

Base campione: 440 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Migliora il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore è pressoché allineato a quello della media del terziario nazionale.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



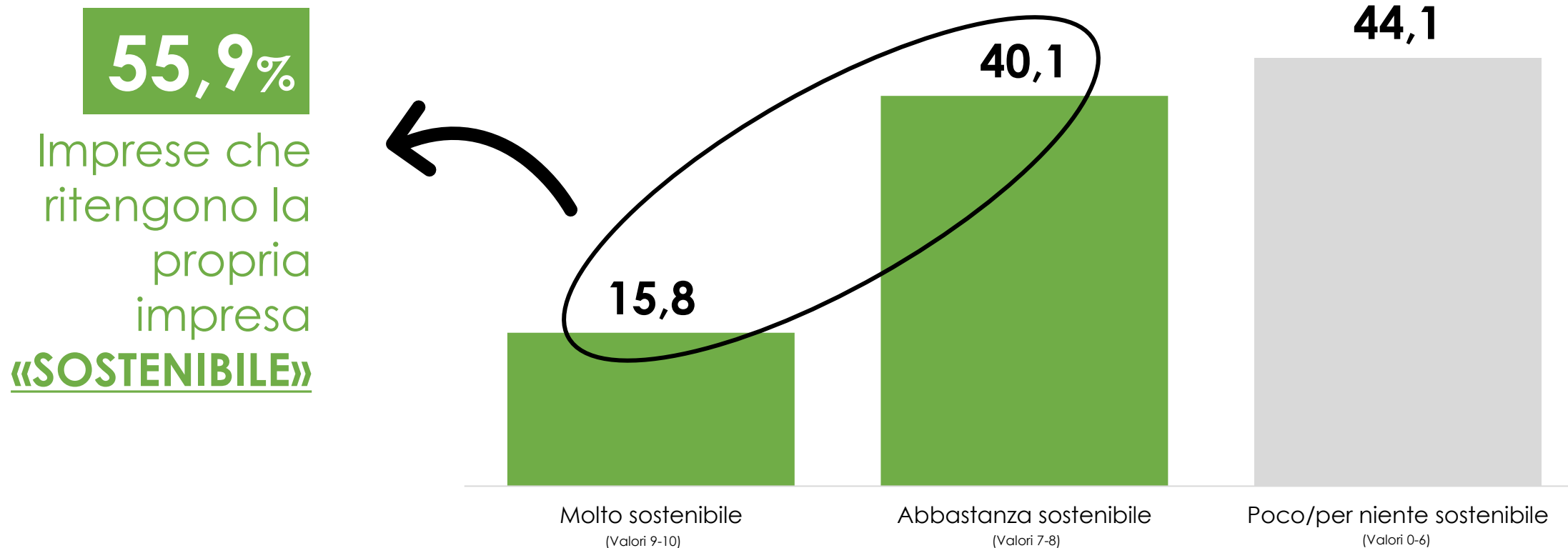
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '23	5%	74%	21%	42	32
SETT '23	4%	66%	30%	37	35
DIC '23	1%	70%	29%	36	32
MAR '24	3%	62%	35%	34	31
GIU '24	4%	66%	30%	37	38

Base campione: 440 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Politiche di sostenibilità | Circa il 56% delle imprese del terziario della provincia di Treviso definisce «sostenibile» la propria impresa, ovvero ritiene di aver effettuato azioni virtuose volte a diminuire l'impatto ambientale.

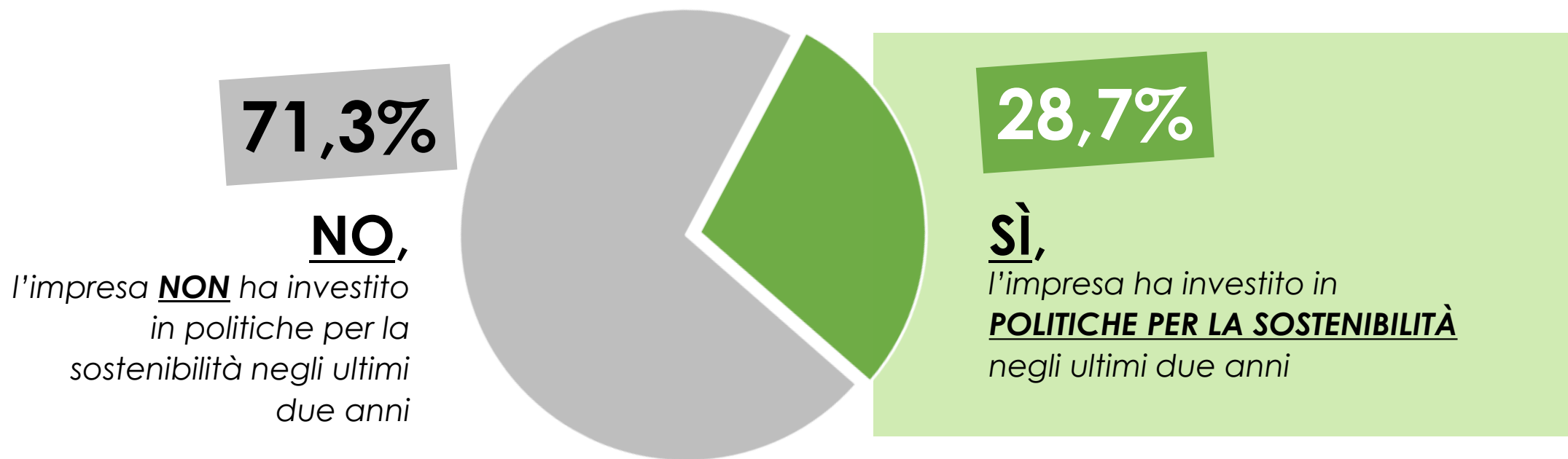
Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa, ovvero quanto la Sua impresa è rispettosa dell'ambiente, il che si traduce, ad esempio, in azioni virtuose volte a ridurre le emissioni inquinanti, utilizzare le energie rinnovabili, diminuire l'impatto ambientale etc.?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Politiche di sostenibilità | Negli ultimi due anni, il 28,7% delle imprese di Treviso ha investito in politiche per la sostenibilità. Il fenomeno è particolarmente accentuato presso i settori dei pubblici esercizi, della ricezione turistica e dei trasporti.

La Sua impresa, negli ultimi due anni (2022-2023), ha investito in azioni per la sostenibilità?

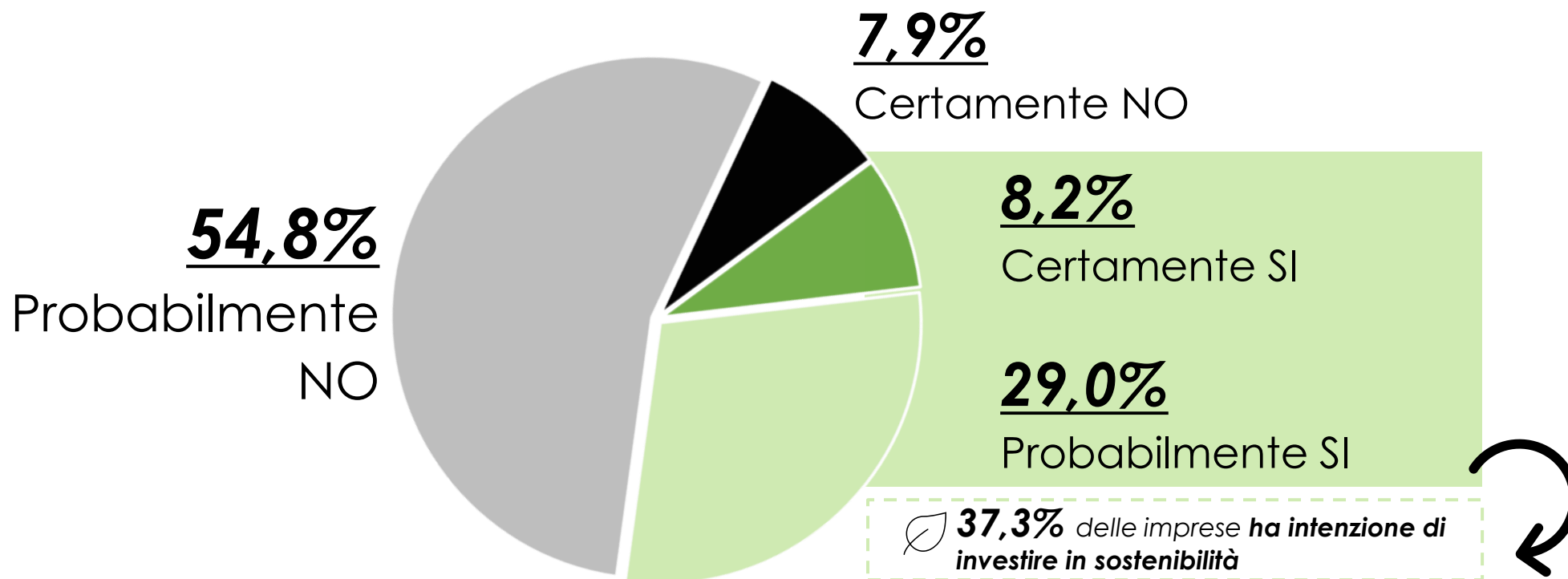


Accentuazioni statistiche per settore

Comm FOOD	Comm NO FOOD	Pubblici esercizi	Turismo	Servizi imprese	Servizi persona	Trasporti
27,3	28,8	29,7	33,1	28,8	20,0	31,3

Politiche di sostenibilità | Aumenta la percentuale di imprese che hanno intenzione di investire in sostenibilità nei prossimi due anni: è pari al 37,3% delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

Ritiene che la sua impresa, nei prossimi due anni (2024-2025), investirà in sostenibilità?



Politiche di sostenibilità | Negli ultimi due anni le imprese di Treviso che hanno effettuato investimenti in sostenibilità hanno investito in media il 12,9% dei propri ricavi. La previsione per gli investimenti in sostenibilità dei prossimi due anni (2024-2025) sale al 15,8% dei ricavi.

(Solo coloro che hanno investito in politiche per la sostenibilità o hanno intenzione di farlo) Fatto 100 il totale dei ricavi della Sua impresa degli ultimi due anni, quanto in percentuale è stato investito per politiche sulla sostenibilità ambientale? E quanto ha intenzione di investire nei prossimi due anni (2024-2025)?

Anno 2022/2023

12,9%

dei ricavi degli ultimi due anni è stato investito per politiche sulla sostenibilità ambientale

Anno 2024/2025

15,8%

dei ricavi sarà investito nei prossimi due anni sulla sostenibilità ambientale

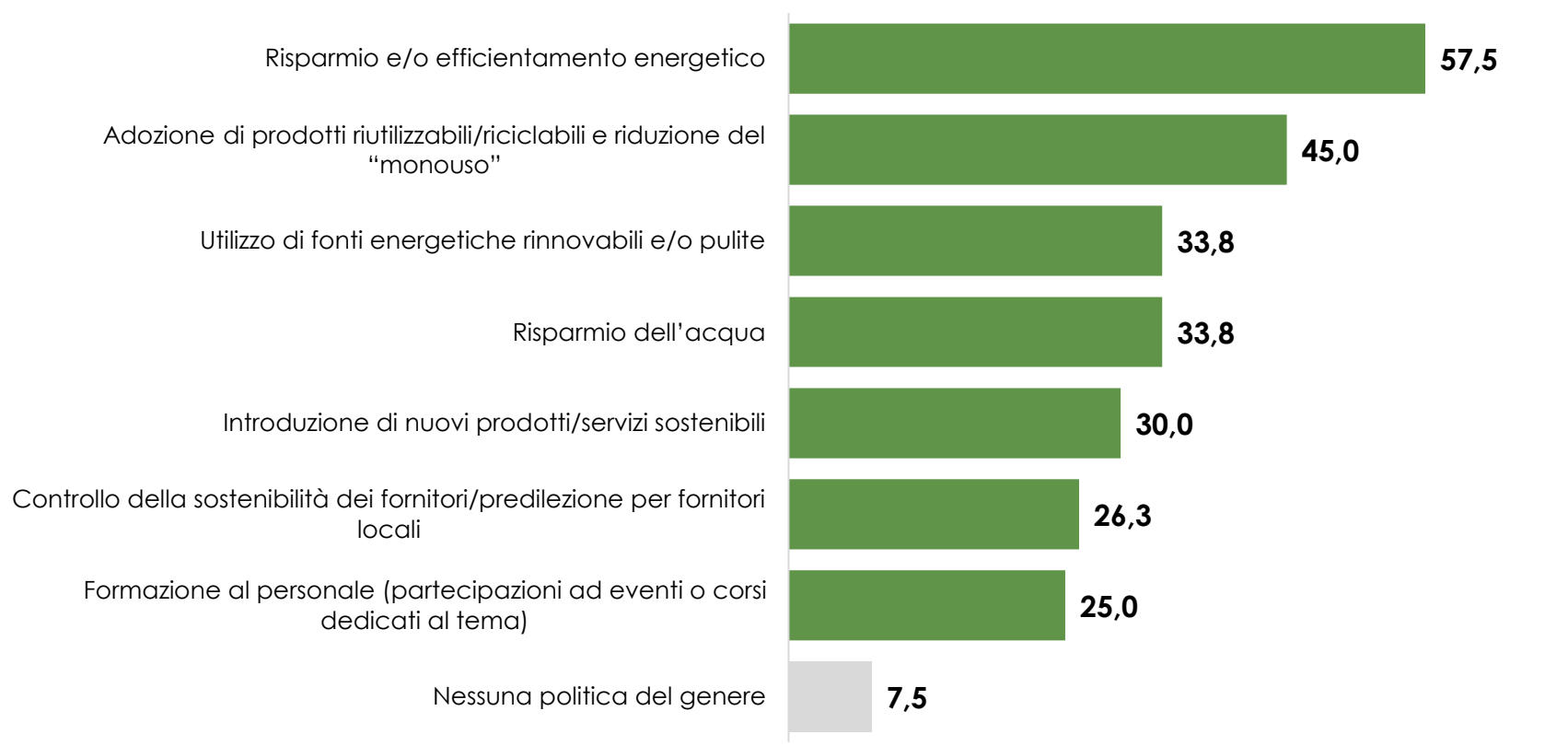
Politiche di sostenibilità | Risparmio ed efficientamento energetico (57,5%) e adozioni di prodotti riutilizzabili/riciclabili (45%) sono i principali investimenti effettuati dalle imprese di Treviso nel campo della sostenibilità ambientale.

(Solo coloro che hanno investito nella sostenibilità) Quali sono gli investimenti che ha effettuato la Sua impresa nel campo della sostenibilità ambientale?

28,7%
Imprese che **hanno investito nella sostenibilità negli ultimi due anni**



Investimenti effettuati in sostenibilità

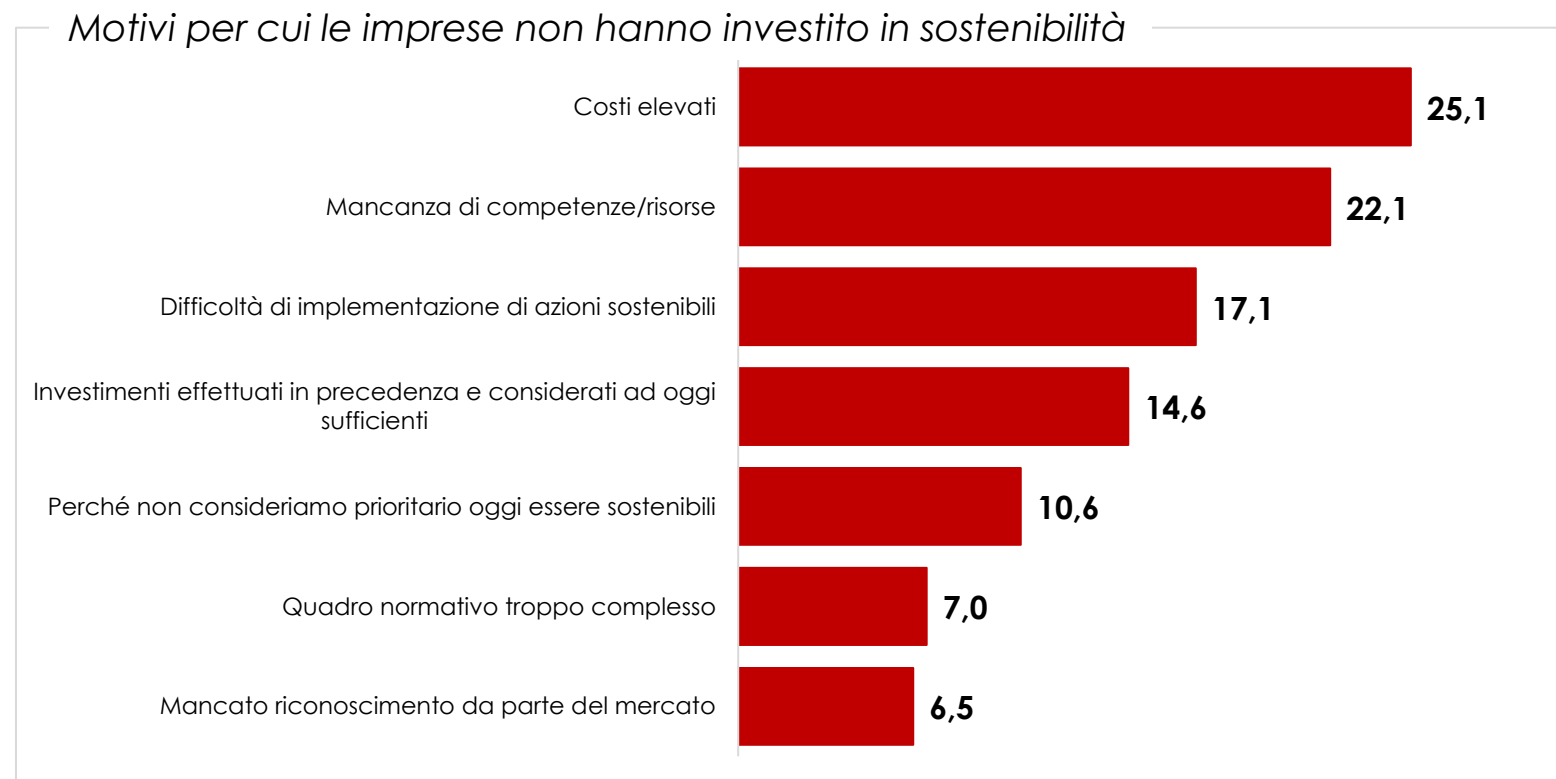


Base campione: 229 casi. Solo le imprese che hanno investito in sostenibilità. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Politiche di sostenibilità | I motivi principali per cui le imprese di Treviso non hanno investito in sostenibilità negli ultimi due anni sono i costi elevati (25,1%) e la mancanza di competenze e risorse (22,1%).

(Solo coloro che NON hanno investito in politiche per la sostenibilità) Per quale motivo l'impresa non ha investito in politiche sostenibili?

71,3%
Imprese che **NON**
hanno investito in
sostenibilità



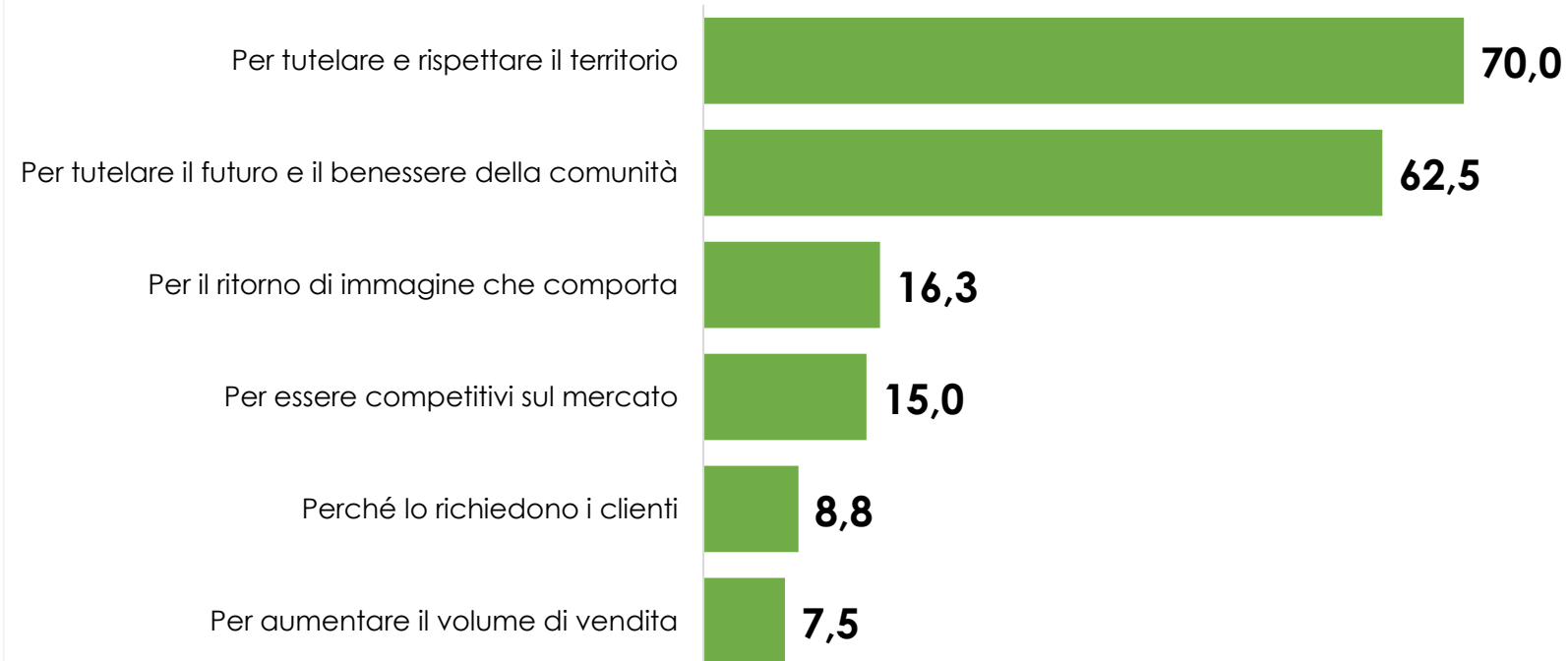
Politiche di sostenibilità | Tutelare e rispettare il territorio (70%) e tutelare il futuro e il benessere della comunità (62,5%) sono i principali motivi per cui le imprese di Treviso hanno deciso di intraprendere azioni «green».

(Solo coloro che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Per quale motivo l'impresa ha deciso di intraprendere le azioni "green" di cui sopra?

28,7%
Imprese che hanno investito nella sostenibilità negli ultimi due anni

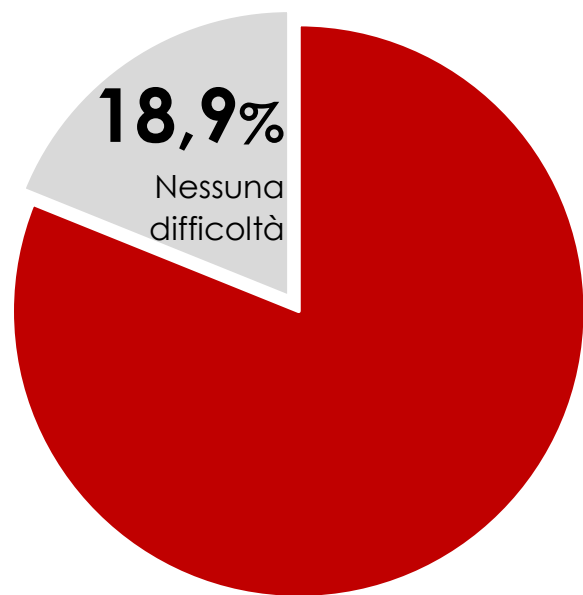


Motivi per cui le imprese hanno investito in sostenibilità

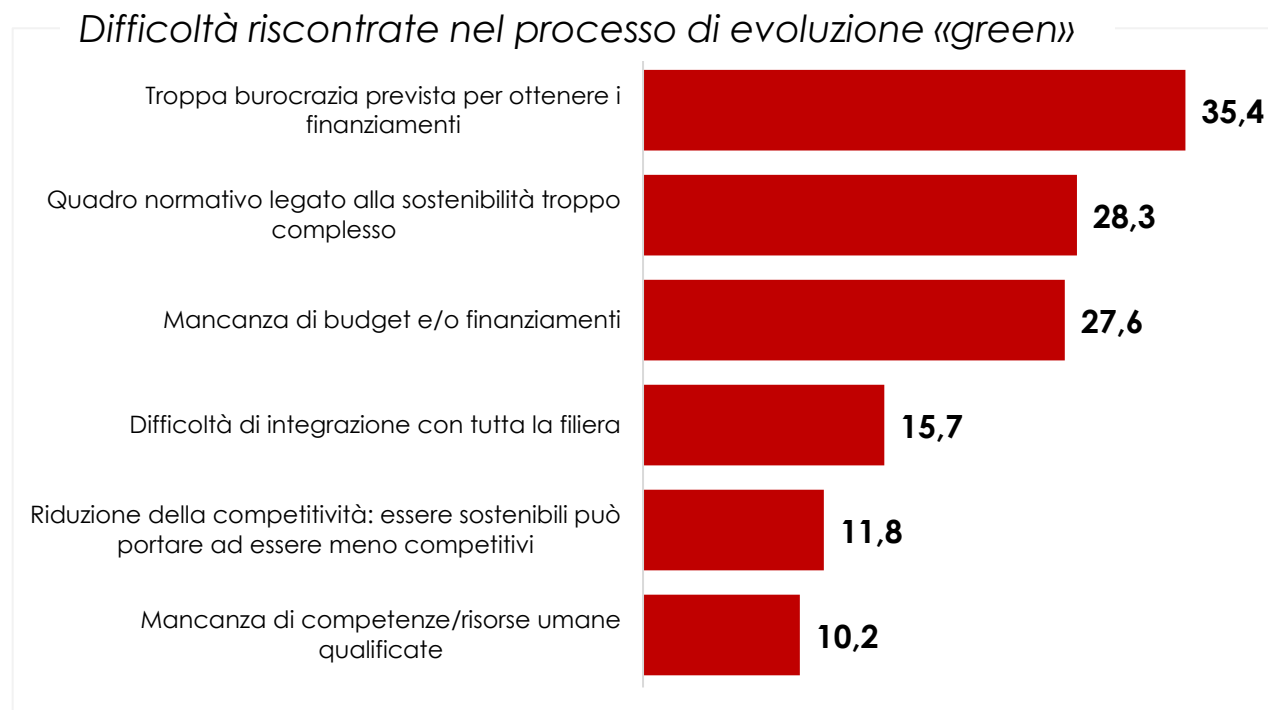


Politiche di sostenibilità | La troppa burocrazia prevista per i finanziamenti (35,4%), un quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso (28,3%) e mancanza di budget e/o finanziamenti (27,6%) sono le maggiori difficoltà riscontrate dall'81,1% delle imprese che hanno investito in sostenibilità o che lo hanno in programma.

(Solo coloro che hanno indicato di aver investito in sostenibilità o di averlo in programma) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione verso un'impresa "sostenibile"?

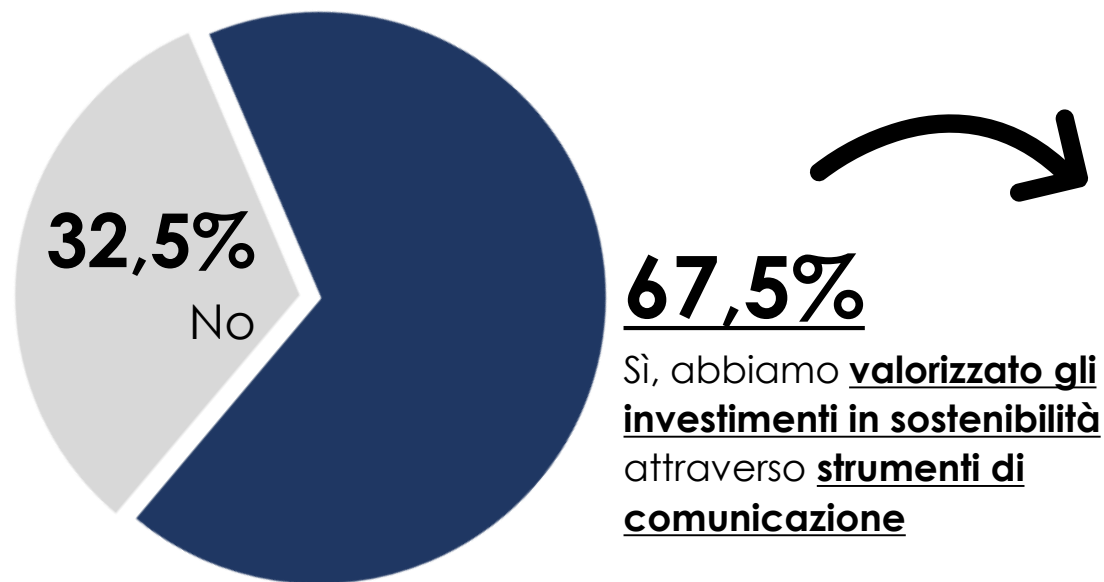


81,1%
Imprese che **HANNO**
RISCONTRATO DIFFICOLTÀ
nel processo di evoluzione
«green»

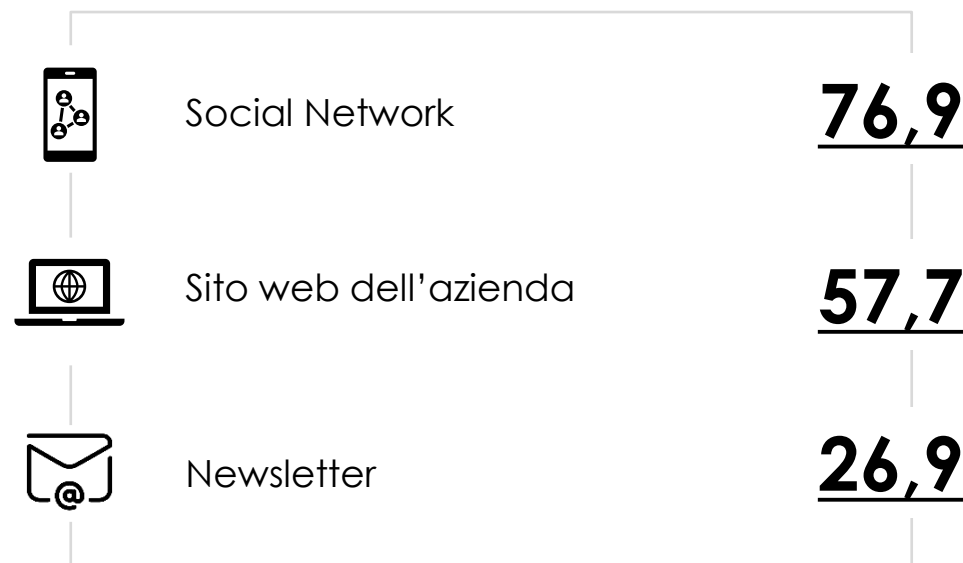


Politiche di sostenibilità | Il 67,5% delle imprese della provincia di Treviso ha valorizzato i propri investimenti in sostenibilità attraverso strumenti di comunicazione. Tra questi, i social network (76,9%) sono i più utilizzati.

(Solo coloro che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Ha mai valorizzato i suoi investimenti in sostenibilità ambientale attraverso strumenti di comunicazione? Se sì, quali?



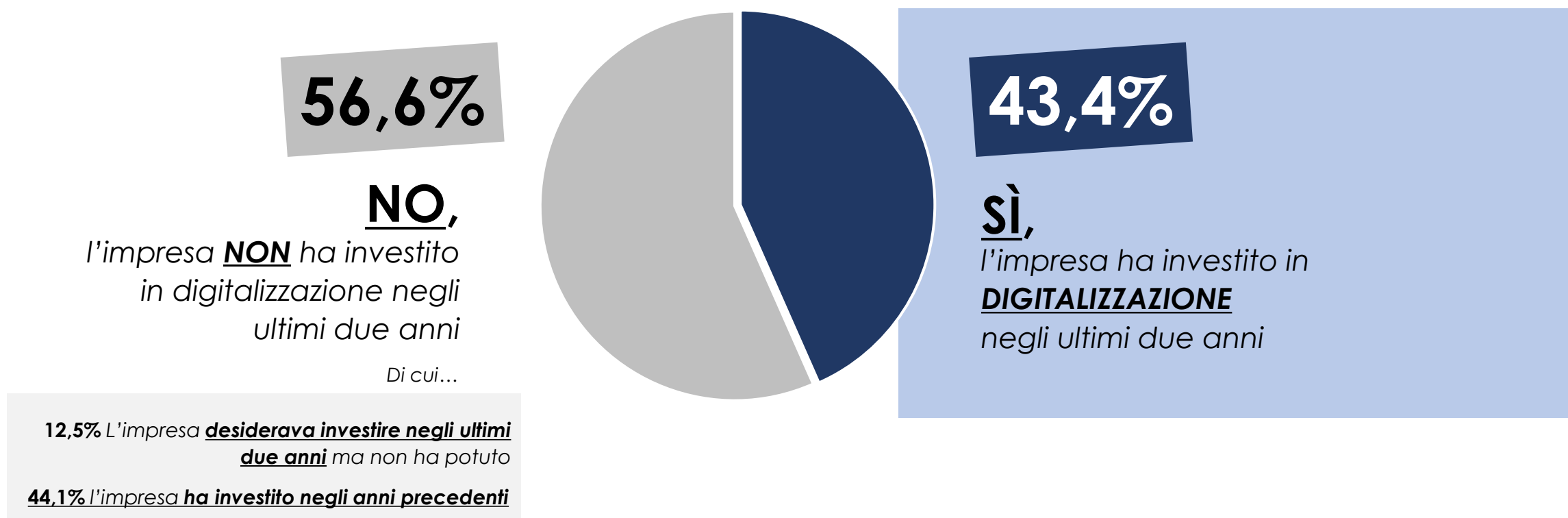
Strumenti di comunicazione utilizzati per valorizzare gli investimenti in sostenibilità



Base campione: 229 casi. Solo le imprese che hanno investito in sostenibilità. I dati sono riportati all'universo.

Digitalizzazione | Il 43,4% delle imprese di Treviso ha investito in digitalizzazione negli ultimi due anni. Il restante 56,6%, invece, desiderava farlo ma non ha potuto (12,5%) o non ha investito poiché aveva già investito in precedenza (44,1%).

Negli ultimi due anni (2022-2023), la Sua impresa ha effettuato investimenti nel digitale?



Digitalizzazione | Il livello di digitalizzazione attuale considerato sufficiente (43,9%), una richiesta di investimento elevato in attrezzature e strumenti (16,3%) ed investimenti in digitalizzazione negli anni passati (15,4%) sono i principali motivi per cui le imprese non vogliono investire nel digitale.

(Solo coloro che non vogliono investire nel digitale) Per quale motivo la Sua impresa non è interessata ad investire nella digitalizzazione?

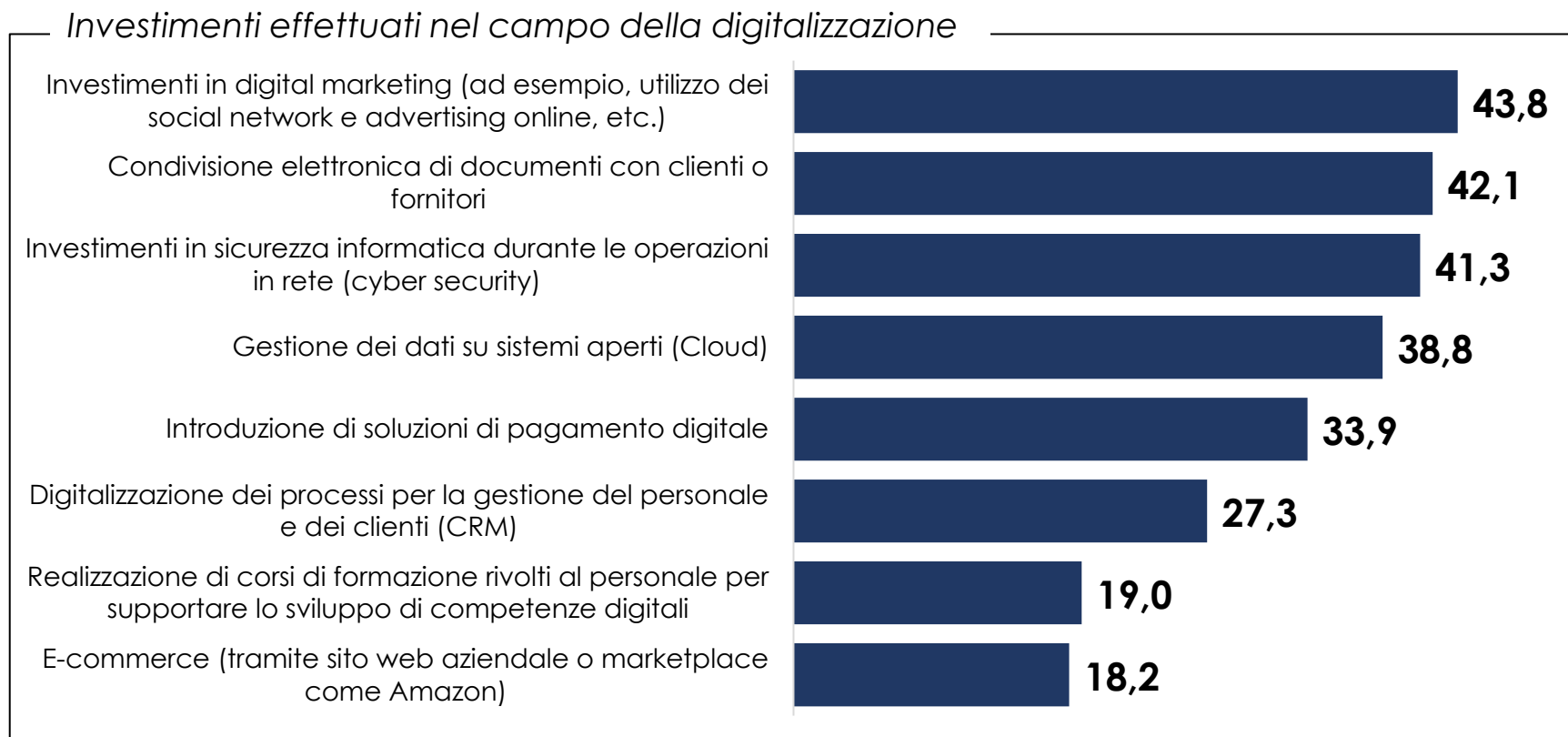
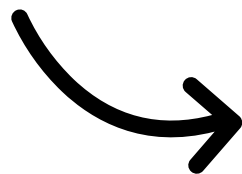
56,6%
Imprese che **NON**
hanno investito in
DIGITALIZZAZIONE
negli ultimi due
anni



Digitalizzazione | Investimenti in digital marketing (43,8%), la condivisione elettronica di documenti con clienti o fornitori (42,1%), investimenti in sicurezza informatica e cyber security (41,3%) sono i principali investimenti che le imprese hanno effettuato in digitalizzazione.

(Solo coloro che hanno investito nel digitale) Quali sono gli investimenti che ha effettuato la Sua impresa nel campo della digitalizzazione?

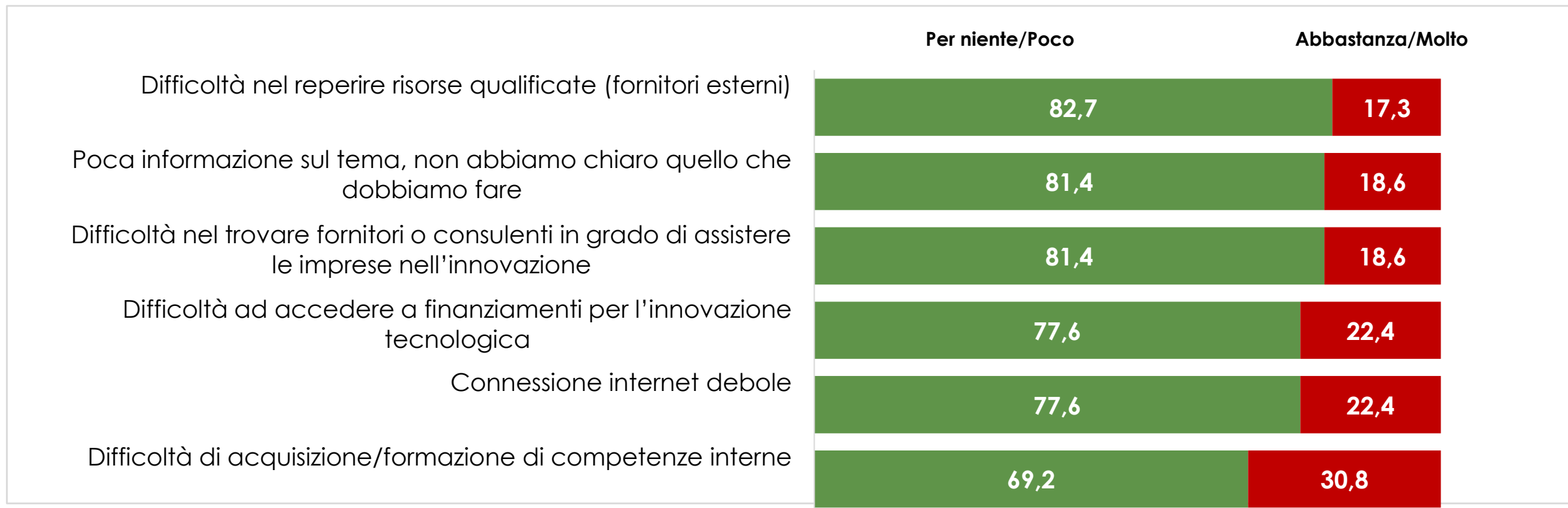
43,4%
Imprese che hanno
effettuato investimenti
nel digitale negli anni
2022-2023



Base campione: 347 casi. Solo coloro che hanno investito nella digitalizzazione. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Digitalizzazione | La difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni e consulenti) e la poca informazione sul tema, ovvero non avere chiaro cosa fare, sono i principali ostacoli che hanno rallentato o impedito il processo di transizione digitale delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

(Solo coloro che hanno investito nel digitale o avrebbero voluto) In che misura i seguenti ostacoli hanno rallentato/impedito il processo di transizione digitale della Sua impresa?



Base campione: 447 casi. Solo coloro che hanno investito nel digitale o avrebbero voluto. I dati sono riportati all'universo.

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Luglio 2024.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

GRUPPO DI RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO TUTTE IMPRESE DEL TERZIARIO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	14.956	647	76	15.519
Turismo	3.905	358	9	4.234
Servizi	16.342	472	98	17.109
Totale	35.202	1.476	184	36.862

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	161	161	16	337
Turismo	62	62	3	92
Servizi	181	181	26	371
Totale	403	403	45	800

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.